

Adam Zeid

SOCIAL MEDIA MANAGER · PRODUCT BUILDER

Malakoff (92), Paris | adamzeid@hotmail.fr | 06 17 08 05 81

Social Media Manager chez TF1+ : stratégie sociale sur 5 plateformes au sein d'une équipe de deux. +250K abonnés Instagram (engagement 2,28 %), +400K TikTok, 1,62 milliard d'impressions cumulées. 5 ans d'expérience en groupe média et en freelance. **Je conçois et lance aussi mes propres produits web de bout en bout** — de l'idée au paiement en ligne. Master 2 Brand Management.

EXPÉRIENCE

Social Media Manager

sept. 2024 – sept. 2026

TF1+ — Paris

- Pilotage de la stratégie sociale sur 5 plateformes (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, X) au sein d'une équipe de deux.
- +250K abonnés Instagram (engagement 2,28 %), +400K TikTok, 1,62 milliard d'impressions.
- 7 458 contenus publiés et création de formats propriétaires récurrents, dont « On regarde quoi ? » diffusé chaque semaine.
- Conception de contenus et de projets éditoriaux (interviews, making-of, backstage).
- Pilotage de campagnes et analyse de performance hebdomadaire (Emplifi).
- Contenus réactifs sur l'actualité, conçus et publiés en moins de 24 heures ; modération et sujets sensibles.

Community Manager

mars 2023 – sept. 2024

Mon Avis Citoyen

- Stratégie digitale, création de visuels et de contenu ; pages Facebook départementales et régionales.
- Campagnes sponsorisées et prise de contact avec des élus municipaux.

Community Manager & Social Ads — Freelance

depuis 2019

Nadim, PWFC

- Stratégie et gestion des réseaux (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, Twitch).
- Campagnes Meta Ads, Google Ads et TikTok Ads ; direction éditoriale et acquisition pour artistes et marques.

PRODUITS CONÇUS ET LANCÉS

De l'idée à la mise en ligne : conception produit, pricing, paiement, SEO, suivi des coûts — en pilotant des agents.

mp4tosrt.fr — SaaS de sous-titrage vidéo automatique, adopté par des équipes du groupe TF1.

ameliorerphoto.fr — amélioration de photos en 4K, visages préservés ; comptes, paiement Stripe, lancé en quelques jours.

COMPÉTENCES

Social & content

Stratégie éditoriale, multi-plateformes, création de formats, community management

Paid media

Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads

Data & outils

Emplifi, Meta Business Suite, Instagram/TikTok Analytics, YouTube Studio, Excel

Création

Suite Adobe, Premiere Pro, Canva

Produit & outils

Agents IA (Claude, Codex), APIs (OpenAI, Gemini), Stripe, n8n, sens produit

FORMATION

Master 2 — Brand Management

OpenClassrooms · 2026

Licence Communication / Marketing

OpenClassrooms · 2023 – 2024

LANGUES

Français — natif

Anglais — courant

CENTRES D'INTÉRÊT

Jeux vidéo, musique, voyages (Japon), entrepreneuriat