Adam Zeid

SOCIAL MEDIA MANAGER · PRODUCT BUILDER

Malakoff (92), Paris | adamzeid@hotmail.fr | 06 17 08 05 81 | **adamzeid.fr**

Ex-Social Media Manager TF1+ : stratégie sociale sur 5 plateformes en équipe de deux. 1,8 milliard d'impressions, 23,5 M d'interactions et +1,18 M d'abonnés gagnés en deux ans (Emplifi). 5 ans d'expérience en groupe média et en freelance. **Je conçois et lance aussi mes propres produits web de bout en bout** — de l'idée au paiement en ligne. Master 2 Brand Management.

EXPÉRIENCE

Social Media Manager
sept. 2024 – sept. 2026

TF1+ — Paris

- Pilotage de la stratégie sociale sur 5 plateformes (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, X), en équipe de deux.
- 1,8 Md d'impressions (+118 %), 1,36 Md de vues vidéo, +145 % d'interactions ; +246K Instagram, +389K TikTok, +550K Facebook.
- 5 700+ contenus publiés et création de formats propriétaires récurrents, dont « On regarde quoi ? » diffusé chaque semaine.
- Conception de contenus et de projets éditoriaux (interviews, making-of, backstage).
- Pilotage de campagnes et analyse de performance hebdomadaire (Emplifi).
- Contenus réactifs sur l'actualité, conçus et publiés en moins de 24 heures ; modération et sujets sensibles.

Community Manager
mars 2023 – sept. 2024

Mon Avis Citoyen

- Stratégie digitale, création de visuels et de contenu ; pages Facebook départementales et régionales.
- Campagnes sponsorisées et prise de contact avec des élus municipaux.

Community Manager & Social Ads — Freelance
depuis 2019

Nadim, PWFC

- Stratégie et gestion des réseaux (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, Twitch).
- Campagnes Meta Ads, Google Ads et TikTok Ads ; direction éditoriale et acquisition pour artistes et marques.

PRODUITS CONÇUS ET LANCÉS

De l'idée à la mise en ligne : conception produit, pricing, paiement, SEO, suivi des coûts — en pilotant des agents.

mp4tosrt.fr — SaaS de sous-titrage vidéo automatique, adopté par des équipes du groupe TF1.

ameliorerphoto.fr — amélioration de photos en 4K, visages préservés ; comptes, paiement Stripe, lancé en quelques jours.

COMPÉTENCES

Social & content
Stratégie éditoriale, multi-plateformes, création de formats, community management

Paid media
Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads

Data & outils
Emplifi, Meta Business Suite, Instagram/TikTok Analytics, YouTube Studio, Excel

Création
Suite Adobe, Premiere Pro, Canva

Produit & outils
Agents IA (Claude, Codex), APIs (OpenAI, Gemini), Stripe, n8n, sens produit

FORMATION

Master 2 — Brand Management
OpenClassrooms · 2026

Licence Communication / Marketing
OpenClassrooms · 2023 – 2024

LANGUES

Français — natif
Anglais — courant

CENTRES D'INTÉRÊT

Jeux vidéo, musique, voyages (Japon), entrepreneuriat